

CRÉÉZ VOTRE JEU DE SOCIÉTÉ

POUR APPORTER DU FUN



Dans
votre vie



Dans
votre communauté



Dans
votre activité



Bienvenue aspirant créateur



Je m'appelle Laurent Brugière, je suis l'auteur du blog creationdejeudesociete.fr.

J'ai démarré ce blog de manière concomitante à la création de mes premiers jeux de société, un peu comme un journal.

Je partage mes découvertes en espérant aiguïser la créativité et l'inspiration.

Vous allez découvrir dans ces pages que le jeu ouvre énormément d'horizons.

À qui s'adresse ce guide ?

Je destine ce guide à tout aspirant créateur de jeu de société moderne en quête de défi.

Cela peut-être un défi personnel ou bien un défi lié votre activité :

- si vous souhaitez simplement **créer un jeu**
- si vous souhaitez **sortir de la routine** et vous challenger autrement
- si vous êtes un entrepreneur ou un formateur souhaitant **créer un outil pédago-ludique** pour augmenter la valeur ajoutée de votre activité
- si vous êtes un enseignant souhaitant **créer une activité amusante** pour vos élèves
- si vous êtes une collectivité souhaitant **exposer un projet de manière ludique et éducative**

Voici ce que vous allez apprendre :

1. Les chiffres clés du jeu de société moderne..... p3
2. Quel est le secret des auteurs à succès ?..... p4
3. Peut-on créer un jeu en partant de zéro ? p5
4. Pourquoi créer VOTRE jeu maintenant ? p6
5. Comment transformer un défi en aventure amusante ?..... p7
6. Comment réussir son jeu en seulement 5 étapes clés ? p8
7. Les étapes de votre plan d'actions..... p9
8. Ma solution concrète et efficace pour vous lancer dans la création de votre jeu p11

À VOUS DE JOUER !

EXPLICATIONS

Pour que ce guide vous soit profitable, je vous propose de répondre aux questions en bas de chaque page «**À vous de jouer !**». Ce petit jeu vous aidera à déterminer si vous êtes prêt à vous lancer dans l'aventure de la création de jeu de société.

Ce guide est librement distribuable, partageable ou imprimable gratuitement.

Vous pouvez le recommander à un ami désireux de créer un jeu de société.

Note : le contenu de ce livret est protégé par les droits d'auteurs. Par conséquent, il n'est pas possible d'utiliser une partie, de l'annoter, de le dénaturer ou de publier une partie sur internet sans le consentement de l'auteur.

Les chiffres clés du jeu de société moderne

Cocorico !

La France est leader en Europe concernant le jeu de société moderne. Non seulement elle détient le record d'auteurs mais également le trophée de la qualité.

J'insiste en effet sur le mot "moderne", car mon souhait est de vous inspirer dans la démarche de création de jeux actuels, ceux qui plaisent et que recherchent les joueurs.

D'accord, le Monopoly reste indétrônable avec ses 500 000 exemplaires vendus chaque année. Cependant "Les Aventuriers du rail", un jeu de société dit "moderne" s'est vendu à plus de 6 millions d'exemplaires jusqu'à présent !

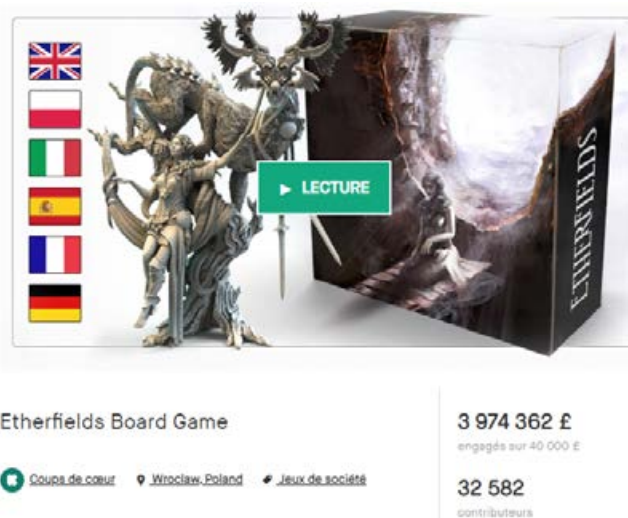
Gage que les joueurs souhaitent une nouvelle expérience ludique.

Quelques chiffres clés qui donnent le tourni :

- **4000 jeux** sont édités chaque année dans le monde
- **400 millions d'euros**, c'est le chiffre d'affaires pour la France en 2018.
- **4,6 Millions d'euros**, il s'agit de l'engagement pour un jeu moderne sur la plateforme participative Kickstarter en 2019, du jamais vu.

Depuis les années 90, le monde ludique est en plein effervescence, il explose de partout. Le monde adore car il permet de tisser le lien social et de retrouver de vrais valeurs. Contrairement à son éternel rival, le jeu vidéo, qui n'améliore pas la sociabilité et la créativité.

Sources : Le Télégramme, Les Echos, Kickstarter



À VOUS DE JOUER !
VOS JEUX PRÉFÉRÉS

Quels sont vos **3 principaux jeux** de société préférés auxquels vous avez déjà joué :

1 -

2 -

3 -

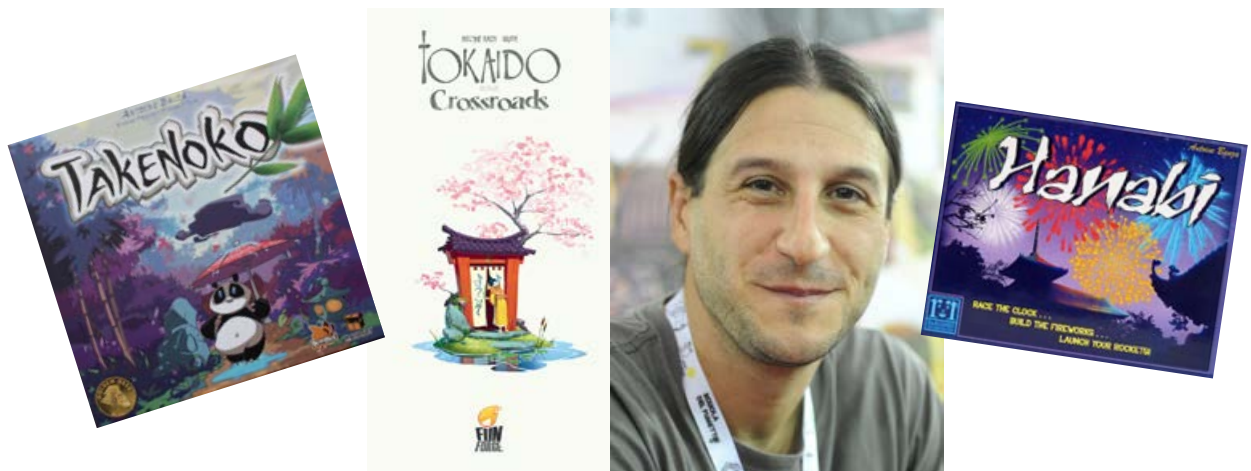
Quel est le secret des auteurs à succès ?



Comme dit **Bruno Cathala**, auteur de jeu français : "jouer c'est communiquer autrement".
Créer un jeu, c'est embarquer un joueur dans votre univers, lui faire vivre votre aventure.

Les auteurs de jeux ont tous leur histoire, mais ils ont tous un point commun avec vous : ils ne sont pas nés avec une aptitude particulière pour le jeu.
Ils ont aiguisé leur créativité au fil du temps, avec de la pratique et en accumulant des connaissances.

L'auteur **Antoine Bauza** adore le Japon, il s'inspire très fortement de ses voyages au pays du soleil levant comme thème principale de ces jeux.



Chaque auteur s'appuie donc de ses capacités acquises dans son parcours professionnel. Auquel s'ajoute son objectif personnel dans son désir ardent de création de jeu de société. Cela peut-être :

- Le plaisir de créer son propre jeu
- Un défi pour changer de vie
- Un challenge pour concrétiser ses idées
- Un but pour développer ses capacités
- Un outil pour communiquer autrement auprès de son audience
- Un moyen pour améliorer sensiblement la valeur ajoutée de ses prestations
- Une solution pour développer d'avantage son activité, son entreprise
- Une idée d'animation pour ses élèves

À VOUS DE JOUER !

VOTRE DÉFI PERSONNEL

Quel est votre **moteur de motivation**, de création ? Que est votre **défi personnel** ?

Je souhaite créer un jeu de société parce que

.....
.....

Peut-on créer un jeu en partant de zéro ?

La réponse est OUI ! Il est possible de créer un jeu en partant d'une feuille blanche. Mais il faut suivre une méthodologie pour conserver sa motivation intacte et parvenir à son objectif.

Je ne viens pas du monde du jeu. Avant de devenir entrepreneur indépendant, j'étais graphiste dans l'agroalimentaire. Je souhaitais éviter de penser au travail qui m'attendait chaque jour et dans lequel je m'ennuyais profondément.

Je m'étais donc fixé mon propre challenge personnel en m'appuyant sur mes compétences de graphiste : **créer un jeu de société.**

J'ai plein d'autres exemples de personnes et d'amis ayant réussi grâce au jeu.



Alain, professeur de piano, a créé son jeu de cartes "Drôles de Notes" pour aider ses jeunes élèves à appréhender rapidement le solfège. Il a vendu plus de 3000 boîtes, ce qui est exceptionnel pour un outil pédago-ludique.



Arthur était au chômage lorsque son jeu "Degoblinade" a été édité. Le jeu lui a ouvert d'autres horizons et à mis en lumière ses capacités insoupçonnées.

Il est maintenant indépendant en création de site internet : il allie ses deux atouts : créativité et communication.



Karine adore le jeu et le contact humain. En tant que directrice de sa société en événementiel, elle fait la promotion de son dernier jeu qui fait un carton auprès des jeunes : "La police des émotions". Il s'agit d'un outil pédagogique incroyable qui aide les ados à se confier et à verbaliser leur ressentis et leurs émotions... En somme : retisser le lien social.

Je suis convaincu que l'on peut tous devenir auteur de jeu, tout est question de volonté. Il vous suffit de puiser l'énergie en vous rappelant chaque jour l'objectif que vous avez noté en page précédente.

À VOUS DE JOUER !

VOS COMPÉTENCES

Listez vos compétences issues de votre parcours professionnel :

Je suis capable de

.....

.....

Pourquoi créer VOTRE jeu maintenant ?

Pour tout vous avouer, le jeu a changé radicalement ma vie !
Lorsque j'ai pris conscience du plaisir que partageaient les créateurs de jeux dans un festival ludique, j'ai alors décidé de créer mon propre jeu de société.
Ce serait mon défi pour changer de vie !
Et à force de détermination, j'ai gagné un Trophée lorsque j'ai présenté mon jeu "Fortress Escape" au festival ludique de Lyon.
La consécration !

J'ai obtenu :

- La fierté de mes enfants, de ma famille et de mes amis.
- La révélation de mon plein potentiel créatif
- Une nouvelle orientation professionnelle
- Un regain de confiance en moi et en mes capacités
- L'acquisition de nouvelles compétences.



À VOUS DE JOUER !

VOS FREINS PSYCHOLOGIQUES

Ecrivez pourquoi vous ne pourriez pas **créer un jeu maintenant**, ce qui pourrait **vous freiner** :

Je ne peux pas créer un jeu maintenant parce que

.....

.....

Comment transformer un défi en aventure amusante ?

Lors de la création de mon premier prototype, j'ai cru qu'une idée suffisait pour obtenir un jeu de société.

En réalité, sans méthodologie, mes jeux n'étaient pas aboutis et ne plaisaient pas à ma famille et à mes amis. Vous pensez bien que je n'allais certainement pas le présenter à des inconnus ! Je n'étais pas très fier. J'avais envi d'abandonner.

Je pense que le frein de la créativité le plus tenace est la somme de toutes les idées négatives qui nous passent par la tête, celles qui amènent le doute, la peur, l'inaction.

En développement personnel, on appelle cela les croyances limitantes.

C'est ce genre de pensées qui freinent l'ambition et la créativité. Il ne faut tout simplement pas les écouter, mais plutôt suivre son instinct.

Le jeu parfait n'existe pas, aucun auteur sur Terre dira que son jeu est parfait. Par contre, il se dira qu'il est parfaitement jouable à partir du moment où les joueurs l'adorent.

L'échec n'existe pas. Dans l'univers du jeu de société, on parle de prototype. Un prototype est une ébauche du jeu, que l'on fait évoluer grâce aux retours des joueurs.



Les joueurs sont la clés du succès de votre jeu, il faut les écouter...

Mais il faut également apprendre à vous écouter, vous faire confiance et suivre votre instinct.

Pour que votre aventure soit amusante, il vous faut donc un soupçon de persévérance et vous octroyer du temps pour y prendre plaisir.

À VOUS DE JOUER !

VOTRE ENGAGEMENT PERSONNEL

Écrivez ici le temps que **vous avez décidé de consacrer** à l'élaboration de votre jeu (exemple : 2 heures par semaine, 2 heures le week-end, 1 heure chaque matin en vous levant plus tôt)

Je souhaite m'investir

.....
.....

Comment réussir son jeu en seulement 5 étapes ?

J'ai compulsé toutes les bonnes pratiques et méthodologies de mes années de tribulation dans le jeu de société sous forme d'odyssée, détaillée en 5 étapes clés.

Ce parcours se veut comme un guide pour vous permettre de créer VOTRE jeu de société et :

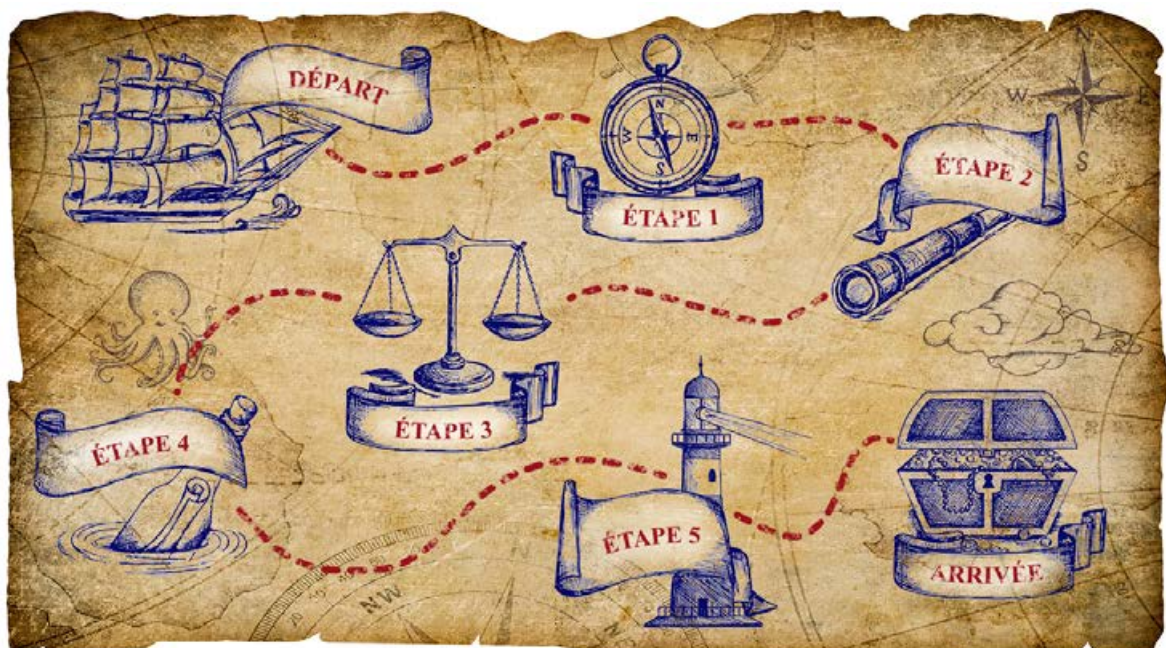
- de vous éviter les déboires et la dispersion que j'ai subi pendant des années
- de vous faire gagner du temps **grâce à un plan précis**
- de vous indiquer la démarche de A à Z : **par où commencer**
- de vous dévoiler les **bonnes pratiques**
- de **vous épauler** en cas de besoin
- d'**améliorer vos compétences** insoupçonnées
- d'identifier et de respecter **vos valeurs**
- d'assumer vos **choix stratégiques**
- de vous aider dans la **prise de décision**
- de vous former à **réaliser de jolis graphismes**

Et suivant votre propre défi (voir p4), je vous garanti que la création va vous permettre :

- de révéler votre plein potentiel créatif
- d'améliorer votre vie
- de dépasser vos croyances limitantes
- de libérer votre ambition
- d'estomper vos inquiétudes
- de réveiller votre persévérance
- et enfin de prendre du plaisir dans un défi hors du commun

Suivre ce plan d'actions en 5 étapes clés vous éviterait de vous disperser et vous aiderait concrètement à **Créer Votre jeu de société**.

Je recommande de suivre **pas après pas**, les 5 étapes clés pour créer un jeu :



Les étapes de votre plan d'actions

Étape 1 : Définissez votre idée créative de jeu de société

La toute première étape est de définir clairement votre thème et d'ajouter une description puis de remplir une fiche préparatoire de jeu de société. Toutes les autres étapes de la réalisation de votre jeu s'appuieront sur la mise en œuvre de celle-ci.



À la fin de l'étape 1 :

- Vous comprenez les avantages du jeu de société dit "moderne"
- Vous avez compris l'enjeu de votre propre défi et l'avez contractualisé
- Vous vous êtes ouvert à l'univers ludique pour développer votre culture du jeu
- Vous avez déterminé votre thème et les critères fondamentaux de votre jeu.
- Vous avez écrit l'argumentaire de votre jeu, qui pourra être exploité dans les étapes suivantes.
- Vous avez compris les ingrédients essentiels sur lesquels s'appuiera votre jeu.

Étape 2 : Créez votre premier prototype

En vous polarisant sur votre thématique, vous allez sélectionner les mécaniques qui serviront pour votre premier brouillon de prototype, et effectuer les premiers tests de jouabilité.



À la fin de l'étape 2 :

- Vous aurez sélectionné le matériel et la mécanique de votre jeu
- Vous aurez conçu votre premier prototype jouable.
- Vous aurez obtenu votre premier retours pour faire évoluer votre jeu
- Vous maintenez votre motivation intacte grâce à mon astuce

Étape 3 : Développez votre jeu

Votre prototype fonctionne. Il est temps d'écrire les règles, de communiquer aux joueurs du monde entier et de synthétiser les retours positifs et négatifs pour améliorer votre jeu.



À la fin de l'étape 3 :

- Vous êtes capable de pitcher votre jeu au monde entier
- Vous êtes capable de prendre les bonnes décisions pour améliorer votre jeu
- Vous avez synthétisé et écrit les règles du jeu
- Vous avez mis en place les outils pour recueillir les impressions des joueurs.
- Votre jeu est jouable et commence à être connu

Étape 4 : Dupliquez rapidement votre prototype

Maintenant que votre prototype est équilibré, vous allez le revêtir d'un aspect graphique de qualité pour les démonstrations. Nous allons voir également comment dupliquer facilement votre prototype et à qui le livrer.



À la fin de l'étape 4 :

- Vous obtenez un prototype à couper le souffle avec du beau matériel et de jolis graphismes
- Vous êtes capable de reproduire votre prototype à l'identique pour pas cher
- Votre prototype séduit les joueurs et vous obtenez vos premiers fans

Étape 5 : Comment commercialiser votre jeu

Si vous avez décidé de commercialiser votre jeu, quelle sera la meilleure option pour vous : l'édition ou l'auto-édition ?



À la fin de l'étape 5 :

- Vous avez choisi une méthode de commercialisation
- Vous avez mis en place votre plan stratégique de communication
- Vous sous-traitez des partenaires fiables
- Vous vendez votre premier jeu

Ma solution concrète et efficace pour créer VOTRE premier jeu de société

Vous savez quoi, je souhaite vous faire vivre votre aventure de manière ludique. Dans un premier temps, vous allez entamer le premier pas de votre transformation, grâce à votre volonté. C'est une sorte de contrat moral. C'est marrant et très simple.

Il vous suffit de reporter les réponses inscrites dans les cadres «**À vous de jouer**» des pages précédentes, et cela révélera votre contrat moral, celui qui vous permettra de poursuivre votre objectif de création, sans limitation.

On y va ?

À VOUS DE JOUER !	VOTRE CONTRAT MORAL
<i>Je souhaite créer un jeu parce que</i>	votre réponse VOTRE DÉFI PERSONNEL p4
<i>et je suis capable de</i>	votre réponse VOS COMPÉTENCES p5
<i>et souhaite affronter mes peurs</i>	votre réponse VOS FREINS PSYCHOLOGIQUES p6.....
<i>en m'engageant</i>	votre réponse VOTRE ENGAGEMENT PERSONNEL p7.....
<i>Il me suffit de suivre le plan de la réussite en 5 étapes clés pour mettre en œuvre mon odyssee de création de jeu.</i>	
<i>Signature :</i>	

Vous êtes à un clic de vivre votre odyssee en 5 étapes pour reconnecter les gens et apprendre à créer VOTRE jeu de société ! Je vous propose en effet de vous aider à mettre en œuvre votre parcours.

Pour accéder aux explications détaillées de la méthode : [cliquez sur cette page](#)



CRÉEZ VOTRE JEU DE SOCIÉTÉ EN 5 ÉTAPES
La méthode pour apporter du fun dans...
votre vie | votre communauté | votre activité

[Cliquez ici >](#)